



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Psychologia [S1Eltech1>POH1-Psych]

Przedmiot

Kierunek studiów
Elektrotechnika

Rok/Semestr
1/1

Studia w zakresie (specjalność)
–

Profil studiów
ogólnoakademicki

Poziom studiów
pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu
polski

Forma studiów
stacjonarne

Wymagalność
obieralny

Liczba godzin

Wykład
30

Laboratorium
0

Inne (np. online)
0

Ćwiczenia
0

Projekty/seminaria
0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr inż. Żaneta Nejman
zaneta.nejman@put.poznan.pl

Wykładowcy

dr Michał Weres
michal.weres@put.poznan.pl

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien znać podstawowe pojęcia związane z mechanizmami ludzkich zachowań, posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania podstawowych zjawisk zachodzących w relacjach społecznych, mieć świadomość znaczenia mechanizmów psychologicznych w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Celem jest rozwijanie umiejętności: wyjaśniania i przewidywania zachowań społecznych, m.in. kształtowania i przewodzenia zespołom; opierania się wpływowi grupy; perswazji i kształtowania postaw; kształtowania pożądaných relacji społecznych.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student ma podstawową wiedzę niezbędną do zrozumienia społecznych i pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej [K1_W019]

Student zna i rozumie podstawy stosowania prawa autorskiego w odniesieniu do wykorzystania testów psychologicznych i kwestionariuszy [K1_W021]

Umiejętności:

Student potrafi korzystać ze źródeł literaturowych dostępnych w wersji drukowanej i elektronicznej, potrafi integrować pozyskane informacje, oceniać je oraz dokonywać ich interpretacji i wyciągać wnioski a także formułować i uzasadniać opinie, dyskutować o nich [K1_U05]

Student potrafi dokonywać krytycznej analizy i oceny [K1_U11]

Student potrafi dokonywać porównania różnych rozwiązań projektowych i oceniać je w zakresie pozatechnicznym [K1_U12]

Student potrafi, przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań dotyczących układowych systemów elektrycznych, dostrzegać ich aspekty systemowe i pozatechniczne [K1_U20]

Kompetencje społeczne:

Student rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów i podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych [K1_K01]

Student ma świadomość ważności pracy własnej i jest gotowy do podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólne realizowanie zadań [K1_K03]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: Pytania podsumowujące poszczególne zagadnienia, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta; zadania pisemne sprawdzające stopień opanowania bieżącego materiału. Uzyskane w ten sposób punkty dopisywane są do punktów z testu końcowego.

Ocena podsumowująca: Kolokwium pisemne z przedmiotu, test pytań zamkniętych. Zaliczenie- powyżej 50 % poprawnych odpowiedzi.

Treści programowe

- 1. Psychologia jako nauka. Geneza, główne nurty, psychologiczne koncepcje człowieka: psychoanalityczna, behawiorystyczna, humanistyczna.
- 2. Natura człowieka- osobowość, temperament, inteligencja emocjonalna, płęć mózgu, teoria specjalizacji półkul mózgowych, neuropsychologiczne podstawy ludzkich zachowań
- 3. Zniekształcenia w postrzeganiu społecznym- ukryte teorie osobowości, samospełniające się proroctwo, stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja i sposoby zapobiegania; dyskryminacja pozytywna. Zjawisko szklanego sufitu jako przykład barier społecznych.
- 4. Procesy grupowe- mechanizmy regulujące zachowania zespołów, role zespołowe, fazy rozwoju zespołu. Facylitacja i próżniactwo społeczne, syndrom grupowego myślenia- zagrożenie związane z pracą grup i zespołów. Wnioski płynące z eksperymentu Zimbardo.
- 5. Wpływ społeczny. Konformizm- informacyjny i normatywny, posłuszeństwo autorytetowi. Reguły i techniki wpływu społecznego wg Cialdiniego, wpływ a manipulacja, sposoby przeciwdziałania manipulacji. Atrakcyjność interpersonalna- zasady. Najbardziej znane eksperymenty psychologiczne i wnioski na temat mechanizmów ludzkich zachowań (Eksperyment Ascha, Milgrama)
- 6. Konflikty i negocjacje- style i sposoby rozwiązywania konfliktów interesów (mediacje, arbitraż, negocjacje itp). Wybrane techniki negocjacyjne (m.in. zasada konkurencji, technika ograniczonych kompetencji, technika próbnego balonu, technika nagrody w rajach, technika polityki czynów dokonanych)
- 7. Komunikacja interpersonalna- komunikacja werbalna, niewerbalna, rodzaje argumentacji (emocjonalna, racjonalna, jedno- i dwustronna), perswazja, style i taktyki autoprezentacji (sposoby wywierania „dobrego wrażenia”, np. autopromocja). Profesjonalna prezentacja danych z perspektywy procesów poznawczych
- 8. Postawy i zmiany postaw. Składowe postawy, opieranie się komunikatom perswazyjnym, uzasadnianie zachowań- teoria dysonansu poznawczego. Teoria reaktancji

Metody dydaktyczne

Wykład problemowy, wykład z elementami konwersatorium, prezentacja ilustrowana przykładami

Literatura

Podstawowa

1. Aronson E. (2005) Człowiek- istota społeczna, Warszawa, PWN
2. Cialdini R. (2010) Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk, GWP

3. Myers D. G. (2003) Psychologia społeczna, Poznań, Wyd. Zysk i S-ka
4. Tarniowa- Bagieńska M. Siemieniak P. (2010) Psychologia w zarządzaniu, Poznań Wyd. Politechniki Poznańskiej
- Uzupełniająca
1. Aronson E., Wilson T. D, Akert R.M., (2006) Psychologia społeczna, Poznań Wyd. Zysk i S-ka
2. Berne E. (2008): W co grają ludzie? Psychologia stosunków międzyludzkich, Warszawa, PWN
2. Kożusznik B. (2005) Wpływ społeczny w organizacji, Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
3. Witkowski T. (2006) Psychomanipulacje. Jak je rozpoznawać i jak sobie z nimi radzić, Taszów, Wyd. Biblioteka Moderatora

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	90	4,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	70	3,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	20	1,00